

# Responsabilité Sociétale des Entreprises

En tant qu'agence de communication nous avons un devoir de Responsabilité pour promouvoir des comportements compatibles avec un développement durable auprès de nos clients comme de nos salariés.

Notre volonté est de prendre en compte l'impact Environnemental et Sociétal de notre Entreprise comme l'empreinte intellectuelle de nos créations et de leurs réalisations.

Preuve de notre engagement de notre démarche **RSE**, celle-ci s'articule autour de 2 piliers :

- **Eco-responsabilité**
- **Responsabilité sociétale**

## Notre Eco-responsabilité

Agence de communication responsable, nous adoptons des pratiques écologiques pour minimiser nos impacts environnementaux, nous aidons aussi nos clients à adopter une conduite plus durable.

Chaque étape de notre process – conseil, réflexion, production créative, réalisation digitale et technique – nécessite une réflexion minutieuse afin de construire une image éco-responsable et engagée, bénéfique à la fois pour l'environnement, pour notre réputation et celle de nos clients.

## ● Eco-création

Sensibiliser nos clients à **réduire l'impact environnemental de leurs outils de communication grâce à une Direction Artistique juste sans superflu graphique** est un fondement essentiel.

Cette pratique permet :

- **En print**, une réduction importante de l'utilisation d'encre et de papier, même si celui-ci est recyclé.
- **En digital**, des contenus digitaux moins chargés en visuels permettent de réduire notre consommation d'énergie.

## ● Production éco-responsable

Elle joue un rôle crucial dans notre volonté de décarbonation, à titre d'exemples concrets :

- **nous collaborons avec des imprimeurs certifiés FSC** pour leurs pratiques durables - utilisation d'encre végétales -,
- nous anticipons **la durée de vie de nos stands pour favoriser leur recyclage**, stockés dans nos locaux, nous encourageons **leur réutilisation**
- nos productions vidéos sont réalisées avec **des partenaires locaux proches des lieux de tournage**,
- nos animations visuelles comme tous **nos fichiers multimédias, sont compressés afin de limiter l'utilisation de bande passante**
- **nos sites web sont hébergés chez un prestataire écoresponsable** dont les serveurs sont optimisés en termes de consommation d'énergie.



## ● **Ecogestes**

### **RATIONALISER NOS IMPRESSIONS**

Nous sommes engagés à réduire notre consommation de papier, en imprimant lorsque cela est nécessaire, en imprimant recto / verso et un noir et blanc le plus souvent possible. Le papier et les enveloppes utilisés sont labellisés PEFC et/ou « Paper by Nature ».

### **RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE**

Nous sommes attentifs à la consommation d'électricité de nos imprimantes couleurs professionnelles, à base de d'encre acquieuses et/ou écosolvant et d'appareils connexes. Nos gestes quotidiens nous évitent toute consommation superflue : robinets fermés, système de dépistage de fuite, pas de climatisation inutile, régulation du chauffage, ampoules led basse consommation, aucun appareil en veille.

### **GÉRER NOS DÉCHETS**

L'agence s'applique à collecter, à traiter et à réduire ses déchets à tous niveaux :

- Tri sélectif dans trois poubelles distinctes pour les papiers, les cartons, les journaux et revues, les emballages plastiques mais aussi les verres ou encore les déchets organiques ou non recyclables.
- Nos encres, cartouches et consommables informatiques sont gérés par des sociétés compétentes (CONIBI, ...) par contrat annuel renouvelable.
- En matière d'emballage, nous n'utilisons pas de polystyrène dont le recyclage est très difficile et privilégions les produits à plus longue durée de vie. Les « chutes » de nos emballages sont réutilisées.
- Nous utilisons de la vaisselle non jetable lors de nos pauses repas et notre café, sans capsule, provient du commerce équitable.

## ● **Ecosystème**

### **DÉVELOPPER DES RELATIONS D’AFFAIRES ÉTHIQUES**

Notre activité commerciale est basée sur des préceptes moraux solides et durables.

La relation que nous construisons avec nos clients se veut transparente et honnête et nos partenaires apprécient également ces principes.

### **GARANTIR LA CONFIDENTIALITÉ DE NOS CLIENTS**

Nos clients nous partagent des informations sensibles et garantir leur confidentialité est essentiel pour gagner et maintenir leur confiance. Nos collaborateurs sont vigilants pour que toutes les informations transmises à l’agence restent confidentielles. Pour nous protéger contre les cyberattaques et réduire les risques financiers et réputationnels, nous utilisons des technologies de sécurité comme le cryptage des données, les pare-feu, les systèmes de détection d’intrusion...

### **S’ENGAGER AVEC DES FOURNISSEURS RESPONSABLES**

Nous prenons des engagements clairs avec des fournisseurs qui respectent une démarche écocitoyenne et favorisons ceux qui utilisent des matériaux écologiques et des pratiques durables. Nous accordons une attention particulière aux fournisseurs certifiés ISO 14001 et autres certifications conformes au développement durable et les privilégions lorsque nous cherchons de nouveaux prestataires.

L’agence a sélectionné des transporteurs ayant une démarche écoresponsable signataires du Pacte mondial : DHL depuis 2006 et UPS Compensation carbone.

Toutes ces mesures permettent de réduire radicalement notre empreinte carbone.

## Notre Responsabilité sociétale

Notre RSE intègre une politique sociétale dont l'organisation, la formation, les conditions de travail... que nous proposons contribuent à créer un environnement positif et épanouissant. Nous sommes porteurs de valeurs fortes et aspirons à les véhiculer auprès de nos collaborateurs afin de renforcer leur fidélisation. Ecoute, Dynamisme, Ambition, Engagement, Passion et Intégrité... sont celles qui nous animent.

### ● Conditions de travail

Assurer des conditions de travail saines et sécurisées, y compris des horaires flexibles, le télétravail, les réunions virtuelles et un soutien à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, aide au bien-être de nos salariés.

Nous nous évertuons à installer un environnement serein avec de bonnes conditions matérielles et de confort afin d'améliorer la satisfaction de nos collaborateurs, ce qui permet de réduire radicalement le renouvellement de nos effectifs.

### ● Dialogue social

Attachés au dialogue social, l'ensemble des équipes bénéficie d'entretiens réguliers avec leur hiérarchie en plus de l'entretien annuel professionnel. Toutes les données liées à la performance de l'entreprise, mises à jour régulièrement, sont consultables par nos collaborateurs(trices) à n'importe quel moment.

### ● Diversité

Développer l'égalité des chances, le respect de l'autre et la non-discrimination sont des engagements importants pris par le management de l'agence durant toutes les phases de la gestion de nos salarié(e)s : embauche, formation, promotion professionnelle...

**● Formation**

Proposer à nos salarié(e)s un choix de formations professionnelles pour les faire progresser dans leur carrière permet de maintenir un niveau de motivation élevé.

**● Protection des salariés**

Pour renforcer notre intégrité et protéger celle de nos collaborateurs(trices), nous mettons en place des bonnes pratiques dans tous les aspects de notre univers de travail, y compris des politiques anti-discrimination et anti-harcèlement sexuel et moral. Nous sommes très attentifs en matière de détection et de gestion des cas de discrimination et de harcèlement et restons à l'écoute de nos salarié(e)s afin qu'ils se sentent à l'aise pour signaler des incidents.

**● Transports**

Nous incitons nos collaborateurs, en participant aux abonnements, à utiliser les transports en commun pour leurs trajets quotidiens. Les véhicules électriques ou hybrides, majoritaires chez Ze-com, permettent de réduire significativement les émissions de CO2. Les déplacements clients ou fournisseurs, lorsqu'ils s'avèrent possibles, se font en "modes doux".